

2



Liderazgo y Dirección
de Organizaciones

Ecosistemas
académicos



Única y Humanista



Diplomado en línea **Comunicación estratégica y desarrollo de talento humano**

COMUNICAR, INSPIRAR Y
EMPRENDER

AGOSTO - NOVIEMBRE
DEL 2026

¿Tu organización está
preparada para **liderar el**
cambio con comunicación
y talento?

UNIVERSIDAD
HEBRAICA
Única y
Humanista

¿Estás listo para
**LIDERAR EQUIPOS MÁS
CONECTADOS, MOTIVADOS
E INNOVADORES** y llevar tu
organización al siguiente
nivel?

Dirigido a

Profesionales y personas comprometidas con elevar sus capacidades de liderazgo y responder con visión, estrategia e impacto ante los desafíos de entornos organizacionales dinámicos y complejos.



Este diplomado tiene correspondencia académica con la Maestría en Dirección y Liderazgo de las Organizaciones.

Además, el Ecosistema Académico de Dirección y Liderazgo de las Organizaciones ofrece otras actividades que complementan tu formación y las cuales también tienen correspondencia académica con el programa.



Objetivos

- Fortalecer liderazgos estratégicos desde la comunicación, el marketing y la gestión del talento.
- Potenciar el desempeño organizacional mediante equipos alineados y motivados.
- Impulsar la innovación y el emprendimiento dentro de las organizaciones.
- Desarrollar habilidades de comunicación de alto impacto para construir relaciones efectivas.
- Diseñar entornos laborales dinámicos y sostenibles orientados a resultados.

1 Marketing en las Organizaciones

- Fundamentos del marketing y posicionamiento estratégico
- Segmentación y análisis de mercados
- Branding y comunicación estratégica
- Marketing digital, redes sociales y SEO
- Métricas y evaluación de resultados (KPIs)
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo
- Proyecto aplicado: Estrategia integral de marketing y comunicación

2 Desarrollo del Talento Humano

- Gestión estratégica del talento
- Planeación de carreras y desarrollo profesional
- Clima y cultura organizacional
- Evaluación del desempeño y retroalimentación
- Motivación y retención de colaboradores
- Uso del MBTI para comprender estilos de trabajo y liderazgo
- Inteligencia emocional y resolución de conflictos
- Proyecto aplicado: Programa de desarrollo de talento basado en MBTI

3 Emprendimiento e Innovación

- Emprendimiento dentro de las organizaciones
- Ciclo de vida de proyectos y ecosistemas de innovación
- Planeación estratégica (FODA y metodologías ágiles)
- Innovación y tecnologías emergentes
- Sostenibilidad y ética en proyectos
- Medición de impacto
- Plan de negocios: propuesta de valor y modelo de negocio

Temario

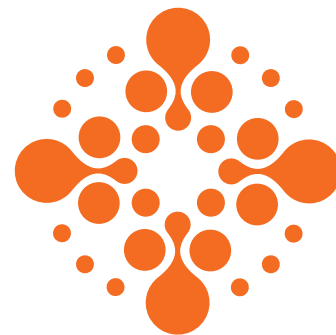
4 Paneles de conexión y liderazgo

Estrategias de marketing digital para el posicionamiento de organizaciones

Discusión sobre cómo las organizaciones pueden aprovechar el marketing digital, las redes sociales y el SEO para fortalecer su identidad y presencia. Además impacto del branding y las campañas estratégicas en la sostenibilidad de proyectos educativos y culturales.

Gestión del talento humano en un mundo multicultural y VUCA/BANI

Análisis de cómo integrar herramientas como el MBTI y estrategias de desarrollo profesional para gestionar equipos diversos y responder a los retos del entorno cambiante. Reflexionemos sobre cómo el liderazgo inclusivo puede promover una cultura organizacional positiva y orientada a la innovación.



Mentoría y COACHING

Con opción a que cada estudiante tenga un mentor que lo guiará con sesiones personalizadas acorde a sus objetivos profesionales.

Panel de CONEXIÓN Y LIDERAZGO

Panel interactivo donde estudiantes dialogan con expertos y líderes sobre tendencias y retos en liderazgo y gestión. Este espacio fomenta el pensamiento crítico, el networking y la aplicación práctica, desarrollando habilidades clave para transformar organizaciones y fortalecer su impacto.

Desarrollo de COMPETENCIAS INTERPERSONALES

El programa incorpora la prueba Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) para los participantes, como herramienta clave para el desarrollo personal y profesional. El MBTI ayuda a los estudiantes a comprender sus preferencias psicológicas y mejorar la gestión de equipos.

Entregable

Plan de Marketing Estratégico

Documento que traduce la estrategia organizacional en acciones de posicionamiento y comunicación. Integra segmentación de mercado, branding, estrategias digitales y definición de KPIs para evaluar el impacto del plan de marketing.



Módulo pedagógico

- **Trabajo asíncrono (2 hrs/semana):** revisión de syllabus, lecturas, materiales multimedia y consignas semanales disponibles cada lunes a las 8:00 hrs.
- **Sesiones sincrónicas (2 hrs/semana):** clases online o híbridas con análisis, trabajo colaborativo, foros y estudio de casos. Requiere 80% de asistencia. Las sesiones quedan grabadas. Horario: lunes o miércoles de 19:00 a 21:00 hrs.
- **Autoformación (2 hrs/semana):** entrega de actividades como ensayos, análisis, proyectos o ejercicios aplicados entre viernes y domingo (23:59 hrs).
- **Proyecto de planeación estratégica (30 min/semana):** avance guiado conforme a la rúbrica del diplomado.
- **Mentoría (30 min/semana):** opcionalmente, acompañamiento personalizado desde el inicio del programa para fortalecer habilidades de liderazgo, orientar tareas y desarrollar el proyecto estratégico.





Directora del programa Dra. Malky Dayan

Doctora en Gestión y Liderazgo Educativo por la American Andragogy University, Maestra en Innovación y Tecnología Educativa por el Instituto de Estudios Universitarios y Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Educación por la Universidad Hebrea. Cuenta con más de 30 años de experiencia docente. Se ha especializado en pedagogía, hebreo, liderazgo, Tanaj, sionismo y educación judía.

Inversión regular: \$18,000 MXN

Inscríbete ahora y obtén un descuento especial del 25%

Inversión con descuento: \$13,500 MXN

Opciones de pago:

Pago en una sola exhibición

Inscripción de \$3,375 MXN y 3 pagos mensuales de \$3,375 MXN

Duración: 84 horas

Horario de clases sincrónicas en línea:

lunes o miércoles de 19:00 a 21:00 horas, tiempo de la CDMX

Además, al concluir tu diplomado obtendrás la **insignia digital** validada por la UH:

**"LÍDER
INNOVADOR Y
GESTOR DE PERSONAS"**



**COMPARTIBLE
EN TUS REDES
SOCIALES.**

¿Tienes dudas?

Acércate a alguna de nuestras asesoras de incorporación estudiantil y recibe atención personalizada para lo que necesites.

Prol. Av. de los Bosques 292 A – 5to piso,
Col. Lomas del Chamizal, Cuajimalpa.
C.P. 05129. CDMX
T. 55 5245 8600 Exts. 114 y 217

WhatsApp 

55 21 44 69 33 · 55 32 07 5868 · 55 38 79 92 86
informacion@uhebraica.edu.mx
uhebraica.edu.mx



Ecosistemas académicos

conecta
aprende
transforma 
Única y Humanista

TODOS SON BIENVENIDOS